



**UNIVERSIDAD
TOMINAGA NAKAMOTO**

LICENCIATURA EN:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RVOE-20081509 de fecha junio 2011. Incorporada a la SEP Modalidad Escolarizada

OBJETIVO

Desempeña funciones de carácter administrativo: de personal, de mercadotecnia, producción y finanzas; está preparado para organizar y administrar la pequeña, mediana y gran empresa, de los ramos comercial, industrial, agropecuario y de servicios, así como en el sector turístico, hospitalario y educativo.

AL EGRESAR

Analizar las funciones, modelos matemáticos y estadísticos para la comprensión de la problemática organizacional y empresarial. Explicar los elementos clave en la dirección, gestión y control de las empresas u organizaciones. Realizar y supervisar auditorías internas y externas dentro de la empresa u organización.

ADMISIÓN

- Original y Copia del Certificado de Preparatoria.
- Original y Copia de Acta de Nacimiento.
- Copia de pago de Inscripción.
- Copia de CURP.
- Copia de Identificación Oficial (INE o Pasaporte).
- Copia de Comprobante de Domicilio actual.
- 6 Fotografías Tamaño Infantil blanco y negro.
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Todas las fotos deben ser:
De estudio, papel mate, fondo blanco.

PLAN DE ESTUDIOS

1ER CUATRIMESTRE

Fundamentos de Administración
Contabilidad Básica I
Matemáticas Básicas
Introducción al Estudio del Derecho
Informática Aplicada a las Ciencias Administrativas
Metodología de la Investigación I

2DO CUATRIMESTRE

Sistemas Administrativos
Contabilidad Básica II
Matemáticas Financieras
Derecho Mercantil
Análisis y diseño de Sistemas de Información
Metodología de la Investigación II

3ER CUATRIMESTRE

Administración de Recursos Humanos
Contabilidad Intermedia
Estadística Descriptiva
Derecho Constitucional y Administrativo
Fundamentos de Economía
Comunicación Administrativa

4TO CUATRIMESTRE

Sistemas y Procedimientos Administrativos
Sociedades Mercantiles
Estadística I
Comportamiento Organizacional
Emprendedores de Empresas
Microeconomía

5TO CUATRIMESTRE

Estadística II
Administración Fiscal
Costos
Fundamentos de Mercadotecnia
Personal I
Presupuestos

6TO CUATRIMESTRE

Administración del Sector Público
Finanzas I
Adquisiciones y Abastecimientos
Variables de la Mercadotecnia
Personal II
Administración de Compras

7MO CUATRIMESTRE

Administración de la Micro y Pequeña Empresa
Finanzas II
Operaciones I
Investigación de Mercado
Personal III
Auditoría Administrativa
Empresas II

8VO CUATRIMESTRE

Innovaciones Tecnológicas de Administración
Finanzas III
Operaciones II
Planeación Estratégica
Dirección y Control
Ética Profesional

9NO CUATRIMESTRE

Administración Gubernamental
Proyectos de Inversión
Administración de la Producción
Calidad Total
Alta Dirección
Seminario de Tesis



www.utominaga.edu.mx



Universidad Tominaga Nakamoto



@UniTominaga



admission@utominaga.edu.mx



**53581506
ext 101**